

Cadima Shopping divulga resultado do concurso “Minha mãe vale por mil!”

Nova Friburgo, 21 de maio de 2012

A campanha “Minha mãe vale por mil!” provou porque as mães são tão importantes. Na apuração do concurso cultural, que aconteceu no dia 14 de maio, a comissão julgadora encontrou muitas respostas para a pergunta “Por que a minha mãe vale por mil?”, mas apenas 5 clientes do Cadima Shopping provaram que ela vale tanto e conquistaram os jurados.

A comissão julgadora foi composta por Tatiane Zavioli, Beatriz Canela, Eleonora Moraes de Barros, Rosane Borges, Gabriela Ouverney Luiz Fernando Oliveira. Juntos, eles selecionaram as seguintes respostas: “Vale por mil? Muito pouco! Tanto carinho e apreço. Minha mãe, a minha estrela! Fala sério: Não tem preço!”, de Ana Beatriz de Athayde Neno Cortez; “Minha mãe vale por mil? Não sei, parei de contar, pois o valor que a minha mãe tem, não se pode estimar”, de Alverita C. de Freitas; “Porque carrega nove meses no ventre, cinco anos no colo e o resto da vida no coração”, de Sérgio Marotti Saippa; “Tenho mil motivos para dizer como minha mãe é demais, mas mil reais já satisfaz!”, de Barbara Bini Tibau e “Minha mãe é 10X mais amiga, 10X mais companheira, 10X mais amorosa... Por isso minha mãe é 10³, ela vale por 1000.”, de Amanda de Azevedo Pires Bottini Bezerra.

Os 5 maiores fãs de suas mães ganharam mil reais em compras no Cadima Shopping, cada um. Isso é que é presente de Dia das Mães!